

แบบขอส่งเอกสารการเผยแพร่บทความวิจัย เพื่อใช้สำหรับการเสนอขอจบการศึกษา  
ระดับบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

วันที่ 27 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ชื่อ - นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว)..... กิตติพงษ์ กิตติยัตถการ..... รหัสประจำตัว ..... 55B73170202  
 นักศึกษา  หลักสูตรมหาบัณฑิต  หลักสูตรดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชา..... บริหารธุรกิจ  
 ศึกษาที่  มหาวิทยาลัย  ศูนย์.....  
 เป็นนักศึกษา  ภาคปกติ  ภาคพิเศษ เข้าศึกษาภาคการศึกษาที่..... 3 ..... ปีการศึกษา..... 2555  
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ บ้านเลขที่ 97/99 หมู่..... ตำบล..... ห้วยขวาง.....อำเภอ..... ห้วยขวาง..... จังหวัด..... กรุงเทพฯ.....  
 รหัสไปรษณีย์ .....10310.....โทรศัพท์ .....0621498293.....แฟกซ์.....อีเมล์ .....Pong1551@hotmail.com.....  
 หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....0621498293

มีความประสงค์ขอเสนอ  บทความวิทยานิพนธ์  บทความการค้นคว้าอิสระ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ชื่อเรื่องบทความ..... การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

ภาษาอังกฤษ..... MANAGEMENT SHELTERS A LONG STAY ELDERLY FOREIGNERS IN THE NORTHERN PROVINCES

ชื่อวารสาร..... วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร  ระดับนานาชาติ  ระดับชาติ

อยู่ในฐานข้อมูล  TCI  Scopus  ISI  อื่นๆ โปรดระบุ.....

เป็นวารสารของประเทศ..... ประเทศไทย..... ปีที่..... 8..... ฉบับที่..... 3..... หน้า.....

นำเสนอในที่ประชุมทางวิชาการที่มีรายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ (Proceedings) (เป็นรวมเล่มบทความฉบับเต็มไม่ใช่บทคัดย่อ)

ชื่อเรื่องบทความ..... รูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

ภาษาอังกฤษ..... LONG-TERM RESIDENCE-TYPE BUSINESS MANAGEMENT MODEL FOR THE ELDERLY FOREIGNERS IN THE

UPPER NORTHERN PROVINCES

ชื่องานประชุมทางวิชาการ..... ระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1

วัน/เดือน/ปี ที่จัดประชุม..... 19-20 ธันวาคม 2562..... หน่วยงานที่จัดประชุม..... คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สถานที่ประชุม..... โรงแรมโลดัส ปางสวนแก้ว เชียงใหม่..... ประเทศ..... ไทย

เป็นการประชุมทางวิชาการ  ระดับนานาชาติ  ระดับชาติ  อื่นๆ.....

การนำเสนอ  แบบบรรยาย (Oral Presentation)  แบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)

การเผยแพร่ในรูปแบบอื่นๆ..... ONLINE

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ได้ดำเนินการตามข้อความข้างต้นแล้ว และได้แนบหลักฐานการเผยแพร่ที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องมาด้วยแล้ว

ลงชื่อ.....

(.....นายกิตติพงษ์ กิตติยัตถการ.....)

นักศึกษา

วันที่ 27 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563

โปรดพลิก →

คำรับรอง

ขอรับรองว่า (นาย/นาง/นางสาว)..... กิตติพงษ์ กิตติยัตถการ.....  
 ได้เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ตามรายละเอียดที่ระบุข้างต้นเรียบร้อยแล้ว และได้ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว  
 เห็นสมควรเสนอขอส่งเอกสารการเผยแพร่บทความวิจัยได้

ลงชื่อ..... <i>กิตติพงษ์ กิตติยัตถการ</i> (..... อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี.....) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ วันที่ 27 เดือน พ.ค. พ.ศ. 2563.	ลงชื่อ..... <i>กิตติพงษ์ กิตติยัตถการ</i> (..... อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี.....) ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตร วันที่ 27 เดือน พ.ค. พ.ศ. 2563.
--	--

ให้นักศึกษาแนบเอกสารตามประเภทการเผยแพร่บทความวิจัยให้ครบถ้วน แล้วนำเอกสารส่งที่บัณฑิตวิทยาลัย

ประเภทตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

สิ่งที่แนบมาด้วย

- แบบเสนอขอรับการส่งเอกสารตีพิมพ์ (มรว.บ. 11)
- แบบตอบรับการลงวารสาร (ตัวจริง) (พร้อมสำเนา 2 ชุด)
- สำเนาปกใน - ปกนอกวารสาร (พร้อมสำเนา 2 ชุด)
- สำเนานำสารบัญญ (พร้อมสำเนา 2 ชุด)
- บทความฉบับสมบูรณ์ (พร้อมสำเนา 2 ชุด)
- เล่มวารสารฉบับจริง

<input checked="" type="checkbox"/>	ครบ
<input type="checkbox"/>	ไม่ครบ

ประเภทนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ

สิ่งที่แนบมาด้วย

- แบบเสนอขอรับการส่งเอกสารตีพิมพ์ (มรว.บ.11)
- แบบตอบรับการนำเสนอผลงาน (ตัวจริง) (พร้อมสำเนา 2 ชุด)
- สำเนาปกใน - ปกนอก (พร้อมสำเนา 2 ชุด)
- สำเนานำสารบัญญ (พร้อมสำเนา 2 ชุด)
- บทความฉบับสมบูรณ์ (พร้อมสำเนา 2 ชุด)
- ใบประกาศนียบัตรหรือเอกสารที่แสดงถึงการนำเสนอผลงาน (พร้อมสำเนา 2 ชุด)
- เล่มเสนอผลงานที่ได้นำเสนอ (Proceedings)

<input checked="" type="checkbox"/>	ครบ
<input type="checkbox"/>	ไม่ครบ

*หค.ป.๑๐๓ 3๕ หค.*

ตรวจสอบเอกสาร 1. การขอรับสิทธิตีพิมพ์ มจร. ๘(๖) ๒.๑. - ๒.๑. ๖3 = TCI 1 = 0.๘  
 ๒. คณะกรรมการระดับชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 ม.ค.๒๐๖๒ 31 พ.ค. 62 = 0.2

ลงชื่อ..... *โสม*..... ผู้ตรวจสอบ วันที่ *29* เดือน *ก.ค.* พ.ศ. *63*  
 (..... *นางสาวธิดา โยธากุล*.....)

ลงชื่อ..... *ณัฐ*  
 (..... ผศ.ดร.ณัฐชา สลิวงค์.....)  
 (รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย)  
 วันที่ *29* เดือน *ก.ค.* พ.ศ. *2563*

ลงชื่อ..... *ณัฐ*  
 (..... ผศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล.....)  
 (คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย)  
 วันที่ *๒๙* เดือน *ก.ค.* พ.ศ. *๖3*





ที่ อว ๘๓๙๓(๑๐).๒/๐๗๕

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ตอบรับการเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

เรียน คุณกิตติพงษ์ กิตติยันตการ

ตามที่ท่านได้ส่งผลงานเพื่อพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอ เรื่อง “รูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน” ในงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๒ “การท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์: การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน (Tourism and Humanities: Tourism in a transformative era)” ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ นั้น

ในการนี้ ภาควิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอตอบรับการเข้าร่วมนำเสนอผลงานในการประชุมดังกล่าว ท่านสามารถส่งบทความฉบับสมบูรณ์ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เพื่อทางผู้จัดงานจะดำเนินการส่งพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ E-proceeding ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ยุธาศักดิ์ นิตร์แก้วนันทน์)  
ประธานคณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ  
ด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ ๑

ภาควิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๙๔ ๓๒๙๗  
โทรสาร ๐ ๕๓๙๔ ๒๓๓๐



เกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

กิตติพงษ์ กิตติยันทการ  
ภัทรพล ชุ่มมี  
ชาคริต สีทอง

ได้เข้าร่วมนำเสนอ  
ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1

การท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์:  
การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน  
**Tourism & Humanities:  
Tourism in a Transformative Era**

ระหว่างวันที่ 19-20 ธันวาคม 2562  
ณ โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว  
เชียงใหม่

(อาจารย์ ดร. ยุทธศักดิ์ จัทรแก่นานนท์)  
ประธานคณะกรรมการจัดการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ระวี จันทรส่อง)  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





## e-Proceedings

การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1

**การท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์:  
การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน  
Tourism & Humanities:  
Tourism in a Transformative Era**

**19-20 ธันวาคม 2562**

โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว  
เชียงใหม่

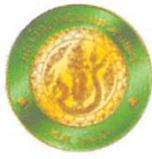


TOURISM  
CMU

ภาควิชาการท่องเที่ยว  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

*Anton*

# สนับสนุนโดย



*Handwritten signature*

## บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.ยุทธศักดิ์ ฉัตรแก้วนภานนท์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กองบรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.ศรินทร์ภัทร โชติมนกุล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.สมยศ ไร่เคลือบ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.มานิศา ผิวจันทร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.นภัสนันท์ วินิจวรกิจกุล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.นันทวรรณ ม่วงใหญ่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.บุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.สุประภา สมนึกพงษ์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาจารย์ อนัญญา รัตน์ประเสริฐ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์นภา พงศ์พนรัตน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐินี ทองดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพินิจ

มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพริน เวชัญญะกุล

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัทรา บุญปัญญาโรจน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมฤต หมวดทอง

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

อาจารย์ ดร.เกรียงไกร เกิดศิริ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์ ดร.ชัตติยา กลัญทกะปกรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อาจารย์ ดร.ดลฤทัย เจียรกุล

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อาจารย์ ดร.ปรมพร ศิริกุลชยานนท์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์ ดร.รติรัตน์ เขียวมีส่วน

มหาวิทยาลัยรังสิต

อาจารย์ ดร.วินิตรา ลีละพัฒนา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

อาจารย์ ดร.วราภรณ์ ดวงแสง

มหาวิทยาลัยแม่โจ้



อาจารย์ ดร.สุธีรา สิทธิกุล  
อาจารย์ ดร.ฐิติ ฐิติจำเริญพร  
อาจารย์ ดร.นันทวรรณ ม่วงใหญ่  
อาจารย์ ดร.ศรันภัทร โชติমনกุล  
อาจารย์ ดร.มานิตา ผิวจันทร์  
อาจารย์ ดร.สมยศ โอ่งเคลือบ  
อาจารย์ ดร.นภัสนันท์ วิจิจวรกิจกุล  
อาจารย์ ดร.บุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล  
อาจารย์ ดร.สุประภา สมนักพงษ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
มหาวิทยาลัยพายัพ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





## สารบัญ

	หน้า
บทความฉบับสมบูรณ์ ท้องนาเสนอที่ 1	
แนวทางการพัฒนาการตลาดแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติภาคกลาง ญาณาวร เขียรถาวร และ ปภาดา สืบพลาย	1
แนวการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติบ้านผาบ่อง	15
ศักดิ์สิทธิ์ มีสัมพันธ์มิตร, พงษ์ทอง สิทธิคงตั้ง, จันทภา พาลือ, อัมศยา ปัทมาพิมาน และ กฤต พันธุ์ปัญญา	
แนวทางในการพัฒนากลุ่มยุวชนนำเที่ยวเพื่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลกีดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่	28
ณัฐกานต์ บุญหล้า, มานิตย์ นาขยัน, รัชชานนท์ สมบูรณ์ชัย และ ปานแพรว เขาวรรณประยูร อุดมรักษาทรัพย์	
การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อค้นหาแก่นคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดเพชรบูรณ์ศรี	43
ธิฎฒณร์ ยัมประเสริฐ และ พญกษ ชุตินานุกูล	
การศึกษาบริบทชุมชนเพื่อพัฒนาไปสู่แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ กรณีศึกษา ชุมชนผลิตขนมหวานในจังหวัดเพชรบุรี นันทภา ปัญญารัตน	59
ศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	72
วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล, วรพงษ์ ผูกภู และ ศรัตน์ งามเลิศลี	
การประเมินศักยภาพและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ เขาค้อหัวแตก อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง	94
วันวิสาข์ พลอย อินสว่าง	
การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนแหลมโพธิ์ ต.คูเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	108
สุธิรา ปานแก้ว และ วันวิสาข์ พลอย อินสว่าง	
การประเมินศักยภาพแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลทุ่งลาน อำเภอลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา	126
สาลินี ทิพย์เพ็ง, กุลดารา เพียรเจริญ, ชญาชล แก้วประทุม และ ทอฝัน เสนาป่า	
การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน บ้านขุนสถาน อำเภอน่าน จังหวัด น่าน	146
เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง และ วัฒนา วณิชชานนท์	
รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนบ้านบางแม่หม้าย ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางปลาม้า จังหวัด สุพรรณบุรี	170
จิตรภรณ์ เถรวัตร	
การจัดการพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์ถ้าเชียงดาวและดอยหลวงเชียงดาวให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	185
อามัฐพล ชัยศรี	
การบริหารจัดการการท่องเที่ยวสำหรับการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโลกสตูล	201
บ้องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง	
ความเข้มแข็งของชุมชนสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว ในพื้นที่อุทยานธรณีโลกสตูล	212
จรรุวรรณ ธนะกิจ และ ปานแพรว เขาวรรณประยูร	

	หน้า
การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน ศึกษาเฉพาะกรณีตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา <i>กมลพรรณ นวลอนันต์</i>	224
ร่วมสร้างวิถีชุมชนเชิงใหม่สุขภาวะ 9 ตี <i>เชิงชาญ โนจา</i>	239
การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนอย่างยั่งยืน <i>ณัฐตากานต์ ปินทุภาค</i>	242
<b>บทความฉบับสมบูรณ์ หอมนำเสนอที่ 2</b>	
ความต้องการท่องเที่ยวผ่านระยะเวลาในประเทศไทยของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกษียณอายุชาวอินเดีย <i>เชิญขวัญ แซ่โซว และ ศุคราภรณ์ แดงตั้งลำ</i>	255
การศึกษาปัจจัยการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตด้านความสุข กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี <i>จิตราภรณ์ เถรวัตร์ และ เพียงฤทัย เสงี่ยมศิลป์</i>	261
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศด้วยตนเองของกลุ่มนักท่องเที่ยว Gen Y <i>ณัฐพล มอญเพชร</i>	279
การตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต <i>พงศ์สวาท เอนกจำนงค์พร</i>	294
เปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจในการซื้อของผู้ใช้บริการรถไฟ รถบัส และสายการบินเพื่อการเดินทางในเส้นทาง กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ <i>ทัศนาวดี ไพโรจน์บริบูรณ์, สกมลปริยวัศว์ หงษ์สกุล และ อรัญญา พิธิษฐเกษม</i>	306
พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินในประเทศ ทำอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย <i>ชนม์ชนก ชิตประเสริฐ และ อริยา พงษ์พานิช</i>	324
ปัจจัยที่ส่งผลต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าในไทยภายใต้โลกยุคการเชื่อมโยงของระบบดิจิทัล <i>ธนภฤต สิริธนากุล และ ศุภวัจนันท์ รุ่งสุริยะวิบูลย์</i>	332
องค์ประกอบของเว็บไซต์เพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ผ่านผู้ให้บริการด้านการจองการท่องเที่ยว แบบออนไลน์ <i>ภัทรमुख พงษ์ธา และ ทิพย์กนก เวียงคำ</i>	348
ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริการของธุรกิจนำเที่ยว <i>หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์</i>	371
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ในเขตกรุงเทพมหานคร <i>นักรบ นาคสุวรรณ และ วิศว์วัฒน์ รสหวาน</i>	385

*Dubw .*

	หน้า
การเปรียบเทียบการรับรู้และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มโซโลโมต่อภูมิทัศน์บริการของโฮสเทลในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยเทคนิค IPA <i>ประเมษฐ์ คำชู, วรินทร์ วิริยะไชยกุล และดาวรุ่ง พิภทอง</i>	399
การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการ The LINK <i>ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว และ พณกฤษ อุดมกิตติ</i>	421
การศึกษาปัญหาและความต้องการในการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการซื้อขายสินค้าของผู้ประกอบการในเขตพื้นที่วัดร่องขุน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย <i>สมยศ จันทร์บุญ และ นิรัตน์ ทองขาว</i>	438
รูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน <i>กิตติพงษ์ กิตติยัตถการ, ภัทรพล ชุ่มมี และ ชาคริต สีทอง</i>	464
แนวโน้มโรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ <i>มานิศา ผิวจันทร์ และ อนุญา รัตนประเสริฐ</i>	479
ธุรกิจโรงแรมกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อคุณภาพงานบริการในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่าน <i>ประพัฒน์ ศิริรัตน์ และ ยุทธศักดิ์ ฉัตรแก้วภานนท์</i>	497
ระดับความคิดเห็นของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน รุ่น TQV ที่มีต่อความสุขในการทำงานและความทุ่มเทมีใจ กรณีศึกษา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) <i>ธนาภรณ์ ลาพิงค์ และ โชคชัย สุเวชวัฒนกุล</i>	507
การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อการดำเนินงานกองทุนกิจการฮัจย์ในประเทศมาเลเซีย <i>มุฮัมหมัด ปู, อับบัส พาสิเซตต์ และดาลีซหะห์ ดะยี้</i>	530
การออกแบบภูมิทัศน์บริการด้วยวัฒนธรรมท้องถิ่นของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ <i>วารางคณา เข็นซัด และเพชรศรี นนท์ศิริ</i>	540
<b>บทความฉบับสมบูรณ์ ห่องนำเสนอสื่อที่ 3</b>	
ปัจจัยที่มีผลต่อการเสริมสร้างศักยภาพของหลักสูตร สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา <i>ดาลีซหะห์ ดะยี้, ศุภาวิณี กิตติวินิต, เจนดา แก้วไผ่, ชูชัน หามะ และสรารุณี วรรณันตกุล</i>	560
แนวทางการจัดการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการในศตวรรษที่ 21 <i>พงษ์ศักดิ์ธวัช วิวังสุ, อรจิรา ธรรมไชยงกูร และสุทธิมา วันเพ็ญ</i>	571
การพัฒนาการเรียนรู้ที่มุ่งผลลัพธ์โดยใช้กิจกรรมเป็นฐานในรายวิชา 504203 การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี-เชียงใหม่ <i>ชลธิชา รุ่งสาตรา และ ภูมิ ศรีสุข</i>	586
The Role of the Media in Promoting Tourism towards Chinese Travelers <i>Pachernwaat Srichai, Korawan Sangkakorn and Ravee Phoewhawm</i>	602

*Antw.*



	หน้า
Chinese Tourists' Behavior and Its Impact on the Thai Local Tourism <i>Korawan Sangkakom and Pachemwaat Srichai</i>	615
การรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย กรณีศึกษาเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี <i>จิตรลดา ปิ่นทอง และ โชคนิติ แสงลออ</i>	631
บทบาทของมัคคุเทศก์ชาวไทยต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทางทะเลของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวทะเลอันดามัน <i>ภฤศยศ จิตต์สัมพันธ์ และ อุมาพร มณีแนม</i>	648
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยววิถีไทย <i>วันฉัตร กันหา และ ทิวาวรรณ ศิริเจริญ กันหา</i>	662
การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดเชียงใหม่ : Chiang Mai Adventure Tourism Guidebook Preparation <i>ภรณ์ย์ ปัญโญ, สุตยอต ชมสะอาด, อุเทน ปัญโญ และ ประรณนา ชมสะอาด</i>	676
การพัฒนาคู่มือการท่องเที่ยวโบราณสถานและโบราณวัตถุโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนพื้นที่เขตดุสิต <i>รุ่งอรุณ พรเจริญ, ทรงสิริ วิชิรานนท์และสุนารี จุลพันธ์</i>	701
การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวภาษาอังกฤษด้วย Google Sites <i>ภันรัชสา จารุจินดา</i>	712
การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีเสมือนจริงส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี <i>ทรงสิริ วิชิรานนท์, รุ่งอรุณ พรเจริญ, สุนารี จุลพันธ์ และ ฉันทนา ปาบัตถา</i>	733
สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้ามาของนักท่องเที่ยวในพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชชมงคลตรง <i>ชยบรรจ ขาวปลอด , วันวิสาข์ พลอย อินสว่าง และ รัชนีวรรณ เอียดแก้ว</i>	747
Business and Government Public Relations & Social Responsibility in a Crisis: An Opinion Survey on Tsunami Warning Signage <i>Worawan Ongkrutraksa</i>	762
ประเมินความเข้าใจของการศิลปะไทยที่จัดแสดงในสนามบินสุวรรณภูมิเพื่อส่งเสริมการสื่อความความทางการท่องเที่ยว <i>ศุภชัย ชาญวรรณกุล</i>	771
กระบวนการพัฒนาการสื่อความหมายการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ชุมชนบ้านล้อง อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี <i>เบญญา จริยวิจิตร และ เกสสิณี ตริพงษ์พันธ์</i>	786
ปัจจัยตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ :กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัย รังสิต <i>สกุลปรียวัศว์ หงษ์สกุล ทศนาวดี ไพโรจน์พิบูลย์ และ ดุสิต ศิริสมบัติ</i>	799

บทความฉบับสมบูรณ์ หอ้งนำเสนอนที่ 4	หน้า
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนปากรอ อำเภอสะทิงพระ จังหวัดสงขลา	816
ห้าวหาญ ทวีแสง, บัณฑิตา หลิมประดิษฐ์, และ ยุทธกาน ดิสกุล	
อาหารลาวครึ่ง : วิถีชีวิต วัฒนธรรม กับการท่องเที่ยว	836
ปรารภนา แซ่อึ้ง	
วัฒนธรรมสำหรับอาหารในคุ้มเจ้าหลวงเชียงใหม่สู่มิติการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	854
ทรงสุข บุญทาวงค์ , ปานแพร เขาวนัประยูร, เฉลิมชัย ปัญญาดี และ วราภรณ์ ดวงแสง	
การท่องเที่ยววิถีชุมชนคนตรี	866
เฉลิมศักดิ์ พิภูลศรี	
การเข้าใจพื้นที่-ระหว่างอาคาร-ในเมืองเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	878
ดวงนภา ศิลปสาย	
การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟตามเส้นทางท่องเที่ยวสายกรุงเทพ - นครราชสีมา เพื่อรองรับการพัฒนาการ	892
คมนาคมขนส่งทางรางประเทศไทย	
ณัฐธินี ทองดี, ขวัญอิสรา ภูมิสิริไพบูลย์ และ สุภาพร ล้ำวรรณวงศ์	
การฟื้นฟูเมืองกับการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา	908
ศุภชัย ชัยจันทร์ และ ยุทธศักดิ์ ฉัตรแก้วนภานนท์	
หนึ่งทศวรรษเมืองมรดกโลกในฐานะเมืองท่องเที่ยว: เมืองเก่ามะละกา และจอร์จทาวน์ ประเทศมาเลเซีย	924
มยุรี คาร์น และ มงคล คาร์น	
เสน่ห์อารยวัฒนธรรมผ่านภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคไทยแลนด์ 4.0	947
บงกช สุทัศน์ ณ อยุธยา	
เสพศิลป์ต้องมนต์กลิ่นกาแฟ : เรื่องเล่าจากเดอลาแป นราธิวาส	968
วิภาภรณ์ หุ่ยเวชศาสตร์	
แนวคิดปรัชญาหลังสมัยใหม่ในการท่องเที่ยวร่วมสมัย : กรณีศึกษาตลาดด่านขนอน	984
วรรณวิสาข์ ไชโย	
วัดกับการกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา	1000
ยุทธศักดิ์ ฉัตรแก้วนภานนท์ และ พรธีรา ภาวดี	
การอบรมจิตตภาวนา: ทางเลือกหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในยุคเปลี่ยนผ่าน	1017
เบญจวรรณ วงศ์ชูแก้ว	
ผลกระทบ ความท้าทาย และโอกาสของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก ประเทศไทย	1029
ภาคิน วิชยกวิน, Yuhani Abdul Aziz, Anuar Shah Bin Bali Mahomed และ Nawal Hanim Binti Abdullah	
ผู้นำเสนอบทคัดย่อ (Abstracts)	
แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกบ้านป่าปู้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1055
ลัดดาวัลย์ ปลื้มเปรมใจ, สุภรณ์ คงบรรลุผล, บุษกร ศิริมาส, ชัยวัฒน์ รักไทย, กฤตพันธุ์ ปัญญา	

*Handwritten signature*

	หน้า
การจัดการเรียนรู้โดยชุมชนเป็นฐาน: กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสำหรับรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยว ในศตวรรษที่ 21 จุรีภรณ์ มะเลโลหิต	1056
โคลมลอย: วัตถุทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ ปฐมมาตี จงรักษ์	1057
การท่องเที่ยวล้นเกินและการต่อต้านการท่องเที่ยว: จริยศาสตร์กับทางสองแพร่งของการท่องเที่ยว พิพัฒน์ สุยะ	1058
ยุทธา: การแสวงบุญและท่องเที่ยวทางศาสนาในคติฮินดู คมกฤษ อุยเต็กเค่ง	1059
“มนตราหิมาลัย”: การเดินทางท่องเที่ยวประเทศอินเดียและเนปาล กับความเปลี่ยนแปลงทางความคิดและอารมณ์ ความรู้สึกของคนไทย พ.ศ.2540-2560 พงศกร เฉลิมชุตติเดช	1060
การท่องเที่ยวกับทางเลือกในการแก้ไขปัญหาฝิ่น พนม กุณาวงศ์	1061

*Handwritten signature*



## รูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

กิตติพงษ์ กิตติยันตการ<sup>1</sup>, ภัทรพล ชุ่มมี<sup>2</sup>, และ ชาคกริต ศรีทอง<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสถานการณ์การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และ 2) วิเคราะห์ห้วงองค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประชากรในการวิจัยคือ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐนักวิชาการประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งหมด 39 แห่ง โดยมีจำนวนประชากร 4,000 คน จากแผนแม่บทพัฒนาธุรกิจ Long Stay ปีพ.ศ.2560-2564 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่, 2560) วิธีการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะจง (Purposive Sampling) กลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และนักวิชาการจำนวน 5 – 7 คน เพื่อสอบถามข้อมูล ความคิดเห็น และระดับความสำคัญที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ข้อมูลที่ได้ภายหลังจากการสัมภาษณ์จะนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ในประเด็นที่เกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษาและสมมติฐานการวิจัย และการคัดสรรถ้อยคำ เพื่อนำเสนอถึงประเด็นถ้อยคำสำคัญที่ผู้ให้ข้อมูลได้ถ่ายทอดมายังผู้วิจัย และนำมาสรุปผลเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) สถานการณ์การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า ด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ และด้านคุณภาพการให้บริการ และ 2) ผลวิเคราะห์ห้วงองค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัย แบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบไปด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า 2) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ และ 3) ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ส่วนใหญ่

งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1 วันที่ 19-20 ธันวาคม 2562  
การท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์: การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน

---

ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พิกอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ  
ตอนบน ทั้งสิ้น

**คำสำคัญ:** รูปแบบการจัดการธุรกิจ, ที่พิกอาศัยแบบพำนักระยะยาว, ผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

---

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระ  
บรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อีเมล Pong1551@hotmail.com

<sup>2</sup> ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม  
ราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อีเมล Atta9899@hotmail.com

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม  
ราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อีเมล Charcrit.sritong@gmail.com



## LONG-TERM RESIDENCE-TYPE BUSINESS MANAGEMENT MODEL FOR THE ELDERLY FOREIGNERS IN THE UPPER NORTHERN PROVINCES

*Kittipong Kittiyantakarn<sup>1</sup>, Pattarapon Chummee<sup>2</sup>, and Charcrit Sritong<sup>3</sup>*

### Abstract

The research entitled “long-term residence-type business management model for the elderly foreigners in the upper northern provinces” had the objectives as follows 1) study the situations of business management of a long-term residence for the elderly foreigners in the upper northern provinces, and 2) analyze the components of business management of a long-term residence for the elderly foreigners in the upper northern provinces. The research populations were the entrepreneurs or managers of long-term residence business for the elderly foreigners, the administrators in public sectors and academicians in Chiang Mai, Mae Hong Son, Chiang Rai, Nan, Phrae, Phayao, Lampang and Lamphun totally 39 sites of 4,000 persons based on the master plan of long stay business development B.E. 2560-2564 in the upper northern provinces (Chiang Mai Provincial Bureau, 2017). This research was conducted by qualitative research, using interviews from 5-7 key informants which were selected by purposive sampling from the entrepreneurs or managers of long-term residence business for the elderly foreigners in the upper northern provinces, the administrators in public sectors such as Tourism Authority of Thailand, Immigration Bureau and academicians. This interviews aimed to find out data, opinions and significant level of the long-term residence business for the elderly foreigner in order to ensured sustainable growth in the upper northern provinces. These data were used for the content analysis about the issues relating variables and hypotheses as well as words selection. These key words will be proposed by the researcher and concluded to support the quantitative research.

Research findings were as follows: 1) the situations of business management of a long-term residence for the elderly foreigners in the upper northern provinces consisted of the confidence of customers, strategy of marketing in services, and the quality of services, and 2) the analysis for the components of business management of a long-term residence for the elderly



foreigners in the upper northern provinces consisted of 3 factors 1) the confidence of customers, 2) strategy of marketing in services, and 3) the quality of services. These factors affecting to the management of a long-term residence for the elderly foreigners in the upper northern provinces.

**Keywords:** Business Management Model, Long-term Residence, Elderly Foreigners

---

<sup>1</sup> a student of Business Administration Doctoral Program, College of Innovative Management, Valaya Alongkhon Rajabhat University e-mail: Pong1551@hotmail.com

<sup>2</sup> Chairman of Business Administration Doctoral Program, field of Business Administration, Valaya Alongkhon Rajabhat University e-mail: Atta9899@hotmail.com

<sup>3</sup> Lecturer of Business Administration Doctoral Program, field of Business Administration, Valaya Alongkhon Rajabhat University e-mail: Charcrit.sritong@gmail.com

## บทนำ

ปัจจุบันสภาวะสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) คนที่มีอายุมากที่สุดในโลก ปัจจุบันมีอายุถึง 107 ปีเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยอายุขัยของประชากรในสมัยก่อน เนื่องจากปัจจัยประกอบหลายด้าน ทั้งปัจจัยทางการแพทย์ อาหารและโภชนาการ รวมไปถึงเทคโนโลยี นั่นเอง โดยสามารถแบ่งระดับของสังคมสูงวัยได้ดังนี้ สังคมเยาว์วัย (Young Society) ค่าดัชนีการสูงวัยต่ำกว่า 50 สังคมสูงวัย (Aged Society) ค่าดัชนีการสูงวัยระหว่าง 50-119.9 สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Completed Aged Society) ค่าดัชนีการสูงวัยระหว่าง 120-199.9 สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ค่าดัชนีการสูงวัยตั้งแต่ 200 ขึ้นไป ซึ่งแสดงผลว่าปัจจุบันประเทศส่วนใหญ่ในเอเชียมีประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ และไทย ที่เข้าสู่สังคมสูงวัยไปจนถึงสังคมสูงวัยระดับสูงสุดจากสถานการณ์ผู้สูงอายุ แนวโน้ม และผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ปราโมทย์ ปราสาทกุล, 2556) ธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) ในปัจจุบันประชากรของโลกมีช่วงอายุการทำงานที่ลดลง มีการเกษียณอายุการทำงานเร็วกว่าในอดีต ทำให้สามารถใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้น อีกทั้ง การต่ออายุมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า และมาตรการปรับลดค่าธรรมเนียมวีซ่าที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง น่าจะเป็นโอกาสของธุรกิจโรงแรมและบริษัทนำเที่ยวรายกลางและเล็ก ที่พึ่งพิง การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้ การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดเมืองรอง และ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ยังเป็นโอกาสของธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเมืองรอง ในการให้บริการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากขึ้น อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรองส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่นักท่องเที่ยวไม่คุ้นเคย สะท้อนถึงโอกาสที่จะเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด เช่นภาคเหนือตอนบน ที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) มีบทบาททางด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีจุดขายทั้งด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเป็นแหล่งวัฒนธรรมล้านนาที่โดดเด่น เป็นประตูการค้าชายแดนเชื่อมโยงเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และเอเชียใต้โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางสถานการณ์ของการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2557) จึงเป็นสาเหตุที่มีผู้สูงอายุมาท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (กรมการท่องเที่ยว, 2560)

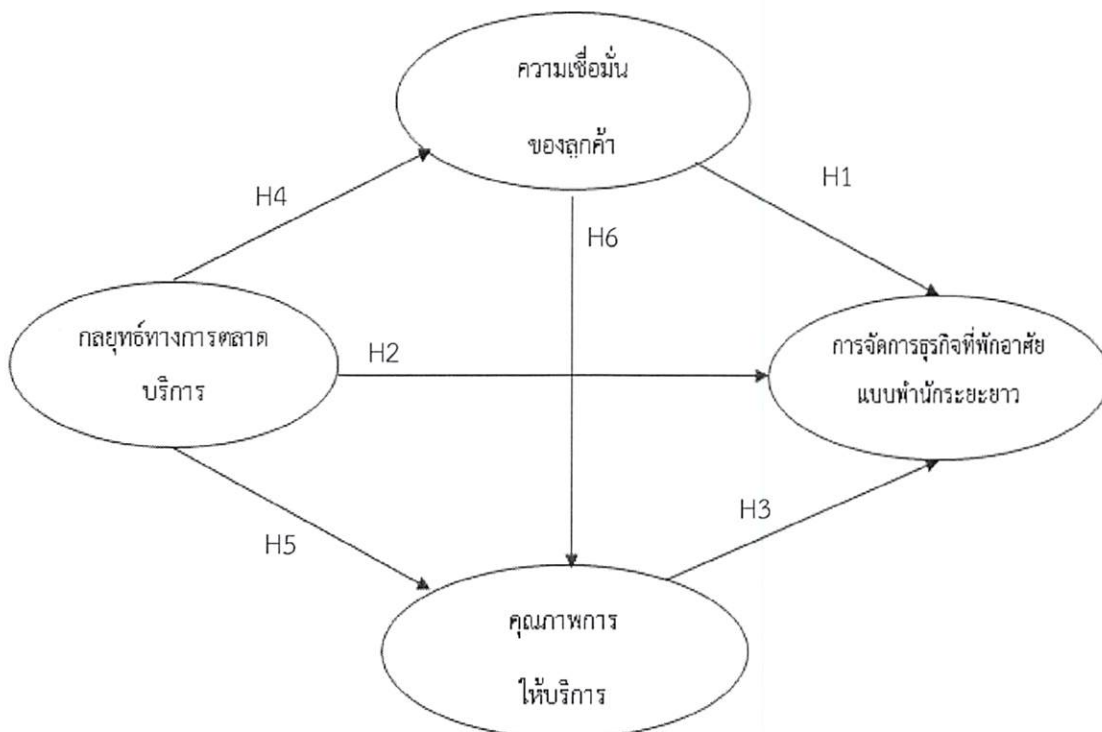
ดังนั้นจากสภาพปัญหาผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน รวมทั้งผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และนักวิชาการ โดยมีจำนวนทั้งหมด 4,000 คน (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่, 2560) เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีอุณหภูมิอบอุ่นตลอดปี และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม พร้อมทั้งมีขนบธรรมเนียม ประเพณี เหมาะสมกับการดำรงชีวิตของชาวต่างชาติ

นอกจากนี้ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ยังได้สำรวจความเห็นของชาวต่างชาติ พบว่าคนไทยยังเป็นชนชาติที่มีอัธยาศัยไมตรี มีน้ำใจดี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน จากผลจากการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริม และพัฒนารูปแบบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาสถานการณ์การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
2. วิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

#### กรอบแนวคิดการวิจัย





### สมมติฐานของการวิจัย

- H1 ความเชื่อมั่นของลูกค้าส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H2 กลยุทธ์ทางการตลาดบริการส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H3 คุณภาพการให้บริการส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H4 กลยุทธ์ทางการตลาดบริการส่งผลทางตรงกับความเชื่อมั่นของลูกค้า และส่งผลทางอ้อมต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H5 กลยุทธ์ทางการตลาดบริการส่งผลทางตรงกับคุณภาพการให้บริการ และส่งผลทางอ้อมต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว
- H6 ความเชื่อมั่นของลูกค้าส่งผลทางตรงกับคุณภาพการให้บริการ และส่งผลทางอ้อมต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### การดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ

1.1 ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งหมด 39 แห่ง (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่, 2560)

1.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองและนักวิชาการ จำนวน 5 – 7 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อสอบถามข้อมูล ความคิดเห็น และระดับความสำคัญที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ของงานวิจัย (วารชต์

มัธยมบุรุษ, 2552) สัมภาษณ์เรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการสำหรับชาวต่างชาติที่พำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) โดยออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้เป็นแบบสัมภาษณ์แบบผสม (Semi-Structure Questionnaire) ซึ่งได้ออกแบบข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ และมีพื้นฐานมาจากการศึกษา และทบทวนวรรณกรรม ประกอบด้วย

- 1) บันทึกข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ชื่อ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง
- 2) ประสบการณ์ทำงาน ข้อมูลพื้นฐานของประสบการณ์ของผู้สัมภาษณ์
- 3) ข้อคำถามหลัก ผู้วิจัยตั้งคำถามแบบเปิดที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการ เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ประกอบด้วยความสำคัญกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อรูปแบบการจัดการบริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 4) มิติทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการจัดการบริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 5) ระดับความสำคัญของมิติด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 6) ระดับการรับรู้การจัดการธุรกิจที่ผู้ให้สัมภาษณ์ซึ่งแสดงถึงการเป็นผู้จัดการธุรกิจที่พักอาศัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 7) ปัญหาทางด้านด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการและแนวทางแก้ปัญหา

8) ข้อคำถามเพิ่มเติม ผู้วิจัยตั้งคำถามแบบเปิดที่เกี่ยวข้องกับด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณภาพการให้บริการ โดยมีการใช้คำที่ต่างจากข้อคำถามหลัก เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของการสัมภาษณ์

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของประเด็นคำถาม รวมทั้งเนื้อหาที่ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วมาแก้ไขปรับปรุง

#### 1.4 การรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้วางแผนดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

1) ขอนหนังสือรับรองจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อขอความร่วมมือจากนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิในการขอสัมภาษณ์

2) นัดเวลาและสถานที่ให้ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการดำเนินการสัมภาษณ์

3) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้นักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ และบันทึกคลิป VDO ในการสัมภาษณ์เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์

1.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อความที่ได้สัมภาษณ์มาจำแนกและจัดเรียงกลุ่มและลำดับข้อมูลพร้อมคัดแยกข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกเพื่อให้เหลือเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยในครั้งนี้ และนำมาสรุปผลเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

#### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติในกลุ่มจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน รวมทั้งผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และนักวิชาการ จำนวน 5 – 7 คน นำมาสนับสนุนผลการวิจัยตามปัจจัยต่าง ๆ ในกรอบแนวคิดที่ผู้วิจัยนำมาวิจัยครั้งนี้ ได้มีการบูรณาการในการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ดังนี้



1. ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) ประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญที่ได้จากการศึกษาตามแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการสังเคราะห์ประกอบไปด้วย องค์ประกอบของปัจจัยกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) ได้แก่ 1) ผลិតภัณฑ์ 2) ราคา 3) สถานที่ 4) ส่งเสริมการขาย 5) บุคลากร 6) สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และ 7) กระบวนการ

2. ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า ประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญที่ได้จากการศึกษาตามแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการสังเคราะห์ประกอบไปด้วย องค์ประกอบของปัจจัยความเชื่อมั่นของลูกค้า ได้แก่ 1) ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของลูกค้า และ 2) ความพึงพอใจ

3. ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญที่ได้จากการศึกษาตามแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการสังเคราะห์ประกอบไปด้วย องค์ประกอบของปัจจัยคุณภาพการให้บริการ ได้แก่ 1) บริการที่เป็นรูปธรรม 2) บริการที่ไวใจได้ 3) ความเต็มใจในการบริการ 4) ให้บริการด้วยความจริงใจ และ 5) บริการด้วยความเอาใจใส่

ผลการวิจัยดังกล่าวมีความสำคัญกับรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ทั้งสิ้น

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาแนวรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ผู้วิจัยได้ผลวิเคราะห์ทั้ง 4 ปัจจัย ทุกปัจจัยมีอิทธิพลทางตรงต่อรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ดังนี้

1) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ ส่งเสริมการขาย บุคลากร สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และกระบวนการ ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แสดงให้เห็นว่า การนำเครื่องมือทางการตลาดมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตลาดเป้าหมายทางการตลาดของธุรกิจนอกจากนี้ยังนำมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และทำให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตามแนวคิดและทฤษฎีของ (Lovelock, Patterson & Walker, 2004) (Mudie & Pirrie, 2006) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (นิตินพ ภูตะโชติ, 2558) และ อรุยา สุขวิบูลย์ (2559) พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดของอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Mix for

Service Industry) หมายถึงกลุ่มของเครื่องมือทางการตลาดที่องค์กรธุรกิจ นำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือ เป้าหมายทางการตลาดของธุรกิจ นอกจากนี้ยังนำมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทำให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

2) ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นของลูกค้า ประกอบด้วย ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของลูกค้า และความพึงพอใจ ผลการวิจัยพบว่า ความเชื่อมั่นของลูกค้า มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แสดงให้เห็นว่า เป็นความคาดหวังส่วนบุคคลที่คาดหวังต่อบุคคลอื่นว่าสามารถไว้วางใจหรือเชื่อถือได้ ซึ่งนิยามข้างต้นมีจุดมุ่งเน้นเหมือนกันคือ การให้ความสำคัญกับความมั่นใจ มีข้อเสนอแนะในงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อถือว่าความมั่นใจเป็นส่วนหนึ่งของความเชื่อซึ่งเป็นผลมาจากความเชื่อที่มีต่อองค์กรว่าองค์กรนั้นเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ เชื่อสัตย์หรือมีคุณธรรมสูง ซึ่งประกอบไปด้วย การมีผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีความซื่อสัตย์ มีความยุติธรรม มีความรับผิดชอบ ตามแนวคิดและทฤษฎีของ (Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2009) (Prayag, G. 2009) (Kim, C.et. al. 2012) (Kanuk, L.L. 2010) และสอดคล้องกับผลงานวิจัยและแนวคิดทฤษฎีของ (Boylu, A. A. & Tasci. 2010) (สุธนา หรุวิจิตรพงษ์, 2550) (วาริษฐ์ มัชฌมบุรุษ, 2552) และผลงานวิจัยของ (ภราดร ปรีดาศักดิ์, 2556) พบว่า ความเชื่อมั่นในการตัดสินใจ และการกระทำเป็นหัวใจที่สำคัญของผู้นำในการคิดและการทำงานของทีมงาน ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และเป็นกลางปราศจากอคติซึ่งเป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในการดำเนินธุรกิจเพื่อส่งเสริมการประสานงานร่วมมือกันปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

3) ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ประกอบด้วย บริการที่เป็นรูปธรรม บริการที่ไว้วางใจได้ ความเต็มใจในการบริการ ให้บริการด้วยความจริงใจ และบริการด้วยความเอาใจใส่ ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพการให้บริการ มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แสดงให้เห็นว่า ระดับคุณภาพการบริการที่สูง จะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจที่สูงขึ้นและสามารถตั้งราคาสินค้าที่สูงกว่าปกติ รวมทั้งสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน ตามแนวคิดและทฤษฎีของ (Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2010) (Phiromyoo, M. 2011) (Saiprasert, W. 2011) (Lovelock C. and Wirtz, j. 2013) (Kotler, P., & Armstrong, G. 2014) และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ (สิปปศิณี บาเรียม, 2555) (นิติพล ภูตะโชติ, 2558) (ชัยสมพล ชาวประเสริฐ, 2559) (อรุยา สุขวัญลย์, 2559) เพราะปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ (7 P's) มีความสัมพันธ์ต่อการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวโดยรวมอยู่ในระดับสูง

4) ปัจจัยด้านการจัดการธุรกิจ ประกอบด้วย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการงบประมาณ การจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากร และการจัดการด้านคุณธรรม ผลการวิจัยพบว่า ด้านการจัดการธุรกิจ มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แสดงให้เห็นว่า การจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวไว้ว่าการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาวเป็นส่วนหนึ่งของ รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เกิดจาก

ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองของนักท่องเที่ยว และมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป็นนามธรรม (Intangible) เป็นแรงปรารถนาภายในของแต่ละบุคคลของนักท่องเที่ยว เช่น ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความจำเจ ความต้องการพักผ่อน ความต้องการผจญภัย เป็นต้น โดยแรงผลักดันเป็นแรงที่มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านสังคมและจิตวิทยา (Socio-psychological) รวมไปถึงสภาพแวดล้อมของนักท่องเที่ยวที่จูงใจให้บุคคลเดินทางท่องเที่ยวหรือทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ตามแนวคิดและทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ (McIntosh & Goeldner, 2005) (Uysal, M., & Hagan, L. A. 1993) และ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560)

ดังนั้นรูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว จึงเกิดจากความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองของนักท่องเที่ยว และมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป็นนามธรรม (Intangible) เป็นแรงปรารถนาภายในของแต่ละบุคคลของนักท่องเที่ยว เช่น ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความจำเจ ความต้องการพักผ่อน ความต้องการผจญภัย เป็นต้น โดยแรงผลักดันเป็นแรงที่มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านสังคมและจิตวิทยา (Socio-psychological) รวมไปถึงสภาพแวดล้อมของนักท่องเที่ยวที่จูงใจให้บุคคลเดินทางท่องเที่ยวหรือทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

#### ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยแบบพำนักระยะยาว สำหรับผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ในการแก้ปัญหาและแนวปฏิบัติที่ดีของสถานประกอบการในจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพียงระยะเวลาอันสั้นเท่านั้นดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น

#### กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี และ ผศ.ดร.ชาคริต ศรีทอง อาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่กรุณาตรวจเครื่องมือวิจัยให้ ตลอดจนผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูลทุกท่านที่เสียสละเวลาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยในครั้งนี้

#### บรรณานุกรม

กรมการท่องเที่ยว. (2560). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2560.

สืบค้นวันที่ 2 เมษายน 2560 , แหล่งที่มา:

<http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>



- กรมการท่องเที่ยว. (2560). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2559. สืบค้นวันที่ 5 พฤษภาคม 2561, แหล่งที่มา:  
<http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2559). การตลาดบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.  
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2557). ฝ่ายวิจัยธุรกิจ สืบค้นจาก  
<http://www.sepo.go.th/document?category=126>
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2557). ฝ่ายวิจัยธุรกิจ สืบค้นจาก  
<http://www.sepo.go.th/document?category=126>
- นิติพล ภูตะโชติ. (2558). วารสารการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2558. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปราโมทย์ประสาทกุล. (2556). สถานการณ์ผู้สูงอายุแนวโน้ม และผลกระทบจากการเข้าสู่  
ประชาคม อาเซียน. เอกสารการนำเสนอ งานสัมมนา ณ โรงแรมมราเคิล แกรนด์คอน  
เวนชั่น วันที่ 12 ธันวาคม 2556 [ออนไลน์] สืบค้น 13 พฤศจิกายน 2561
- ภราดร ปรีดาคักดี. (2556). หลักสูตรรัฐศาสตร์จุลภาค กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วาร์ชต์ มัชยมบุรุษ. (2552). รูปแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่  
พำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. (2560). สืบค้นจาก  
<http://www.mol.go.th/molcover/coverpage.php?id=1&main=http%3A//chiangmai.mol.go.th/>
- สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. (2560). สืบค้นจาก  
<http://www.mol.go.th/molcover/coverpage.php?id=1&main=http%3A//chiangmai.mol.go.th/>
- สุธนา หรุวิจิตรพงษ์. (2550). ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่มีต่อความน่าเชื่อถือ  
ของข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม: ศึกษากรณีห้องเฉลิมไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิตสาขาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ลิปปศิณี บาเรย์. (2555). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทยของ นักท่องเที่ยว  
ชาวจีน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย ราชภัฏภูเก็ต

- อุรุยา สุขวิบูลย์. (2559) การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครวิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- Boylu, A. A. & Tasci. (2010). The examination of the factor affecting the feeling of loneliness of the elderly. *Procedia Social and behavioral Sciences*, 9, 2083-2089.
- Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*, Pearson. Retrieved January 6, 2010, from <http://suwannarit.blogspot.com/2007/11/blog-post.html>
- Kim, C. et. al. (2012). Factors influencing Internet Shopping value and customer repurchase intention. *Electronic Commerce Research and Applications*. 11: 374-387.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of marketing*. (9th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Lovelock, Patterson, & Walker, (2004). *Services Marketing: An Asia-Pacific and Australian Perspective*. Australia: Ligare.
- Lovelock C. and Wirtz, j. (2013). "Principles of Service Marketing: People, Technology, Strategy. 7th ed. P108. *The United States of America*: Pearson education.
- McIntosh & Goeldner (2005). *Tourism principles, practices, philosophies*. New York: Wiley.
- Mudie, P., Pirrie, A. (2006) *Services marketing management*, Third Edition, Elsevier.
- Phiromyoo, M. (2011). *Opportunities and Difficulties of Long-stay accommodation in Thailand*. (Master of Science Thesis, Royal Institute of Technology, Stockholm.).
- Prayag, G. (2009). Tourist's evaluation of destination image, satisfaction and future behavioural Intentions-The case of Mauritius. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 26, 836- 853.
- Saiprasert, W. (2011). *An Examination of the Medical Tourists*. Oklahoma City University.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*, Pearson. Retrieved January 6, 2010, from <http://suwannarit.blogspot.com/2007/11/blog-post.html>
- Soliman, H. S. (2011). Customer relationship management and its relationship to the marketing performance. *International Journal of Business and Social Science*, 2(10), 156-166.
- Uysal, M., & Hagan, L. A. (1993). Motivations of Pleasure Travel and Tourism. In M. Khan, M. Olsen & T. Car (Eds.), *VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism* (pp. 798-810). New York: Van Nostrand Reinhold.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (5th ed.). Boston: McGraw Hill.

Uysal, M., & Hagan, L. A. (1993). Motivations of Pleasure Travel and Tourism. In M. Khan, M. Olsen & T. Car (Eds.), *VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism* (pp. 798-810). New York: Van Nostrand Reinhold.

